



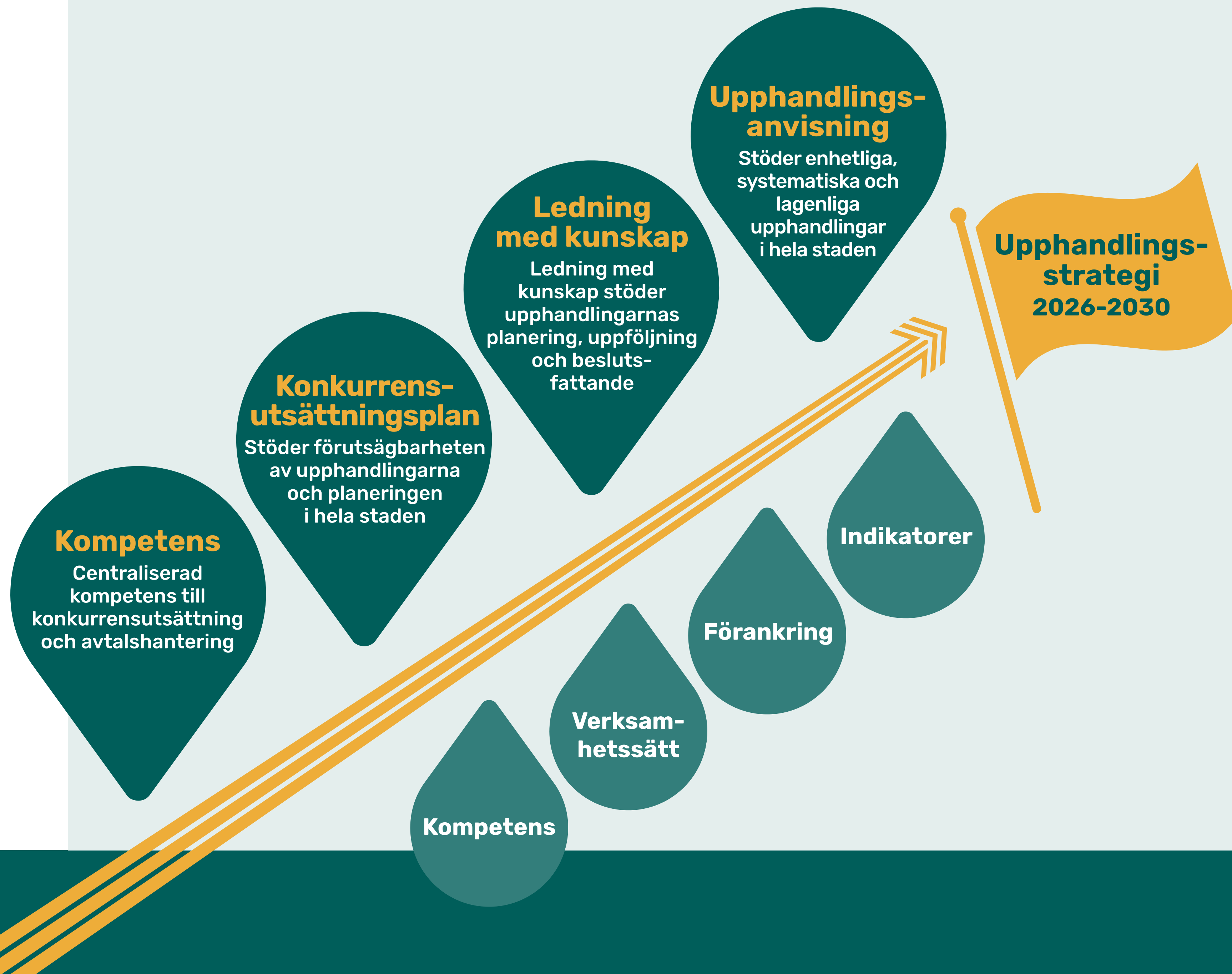
Upphand- lings- strategi 2026-2030

Lovisa stad



NULÄGET för upphandlings- väsendet

Lovisa stads upphandlingsmodell baserar sig på en hybridmodell där upphandlingsväsendet ansvarar för styrningen av upphandlingarna, deras utveckling och konkurrensutsättningen av dem samt sektorerna för preciseringen av upphandlingsbehoven och det praktiska genomförandet av avtalen. Upphandlingsväsendets centrala strukturer, verksamhetsmodeller och redskap är i användning. De följande utvecklingsobjekten är ökande av kompetens, förstärkande av verksamhetssätt, förankring av processer och ibruktagande av indikatorer.



MISSION

Vi bygger ett livskraftigt Lovisa. En stad som växer med sina invånare, sina lokala styrkor och sin förmåga att modigt förnyas. Vi möjliggör en fungerande, hållbar och trygg vardag för alla Lovisabor.

TYNGDPUNKT 1

Effektfulla upphandlingar

Vi skapar för kommuninvånarna mer värde med högklassiga, kostnadseffektiva och ansvarsfulla upphandlingar.

TYNGDPUNKT 2

Ekonomiskt hållbara upphandlingar

Vi gör upphandlingar som producerar det bästa helhetsvärdet under hela livscykeln. I besluten beaktas kostnaderna, kvaliteten, nyttorna och riskerna.

TYNGDPUNKT 3

Kompetent upphandlingsorganisation

Vi förstärker upphandlingskompetensen i hela staden. Gemensamma verksamhetsmodeller och utbildning stöder högklassiga och lagenliga upphandlingar.

TYNGDPUNKT 5

Ansvarsfulla upphandlingar

Vi beaktar synvinklar relaterade till miljön, socialt ansvar och god förvaltning som en del av upphandlingarna. Ansvarsfullhet avspeglas också i praktiska val och verksamheten.

TYNGDPUNKT 6

Effektfull avtalshantering

Vi säkerställer att mål ställda för upphandlingar uppnås även under avtalsperioden. En aktiv uppföljning, samarbete och riskhantering ökar upphandlingarnas nytta.

TYNGDPUNKT 4

Livskraft och fungerande marknader

Vi bygger öppna och fungerande marknader i samarbete med företagen. Proaktiva upphandlingar stöder konkurrensen, innovationer och möjligheterna för företag att delta.

VÄRDERINGAR

GEMENSKAP

KREATIVITET

FÖRTROENDE

SMIDIGHET

ANSVARFULLHET

EFFEKTFULLHET

VISION

Varje upphandling bygger ett bättre Lovisa.

VÄRDERINGAR



GEMENSKAP

I upphandlingsväsendet lyssnar vi på kommuninvånarna, sektorerna och marknaderna i beredningen av upphandlingar. Gemenskapen ses som marknadsdialog samt företags- och leverantörsamarbete.



KREATIVITET

Vi utnyttjar nya lösningar och utvecklar verksamhetssätt tillsammans med marknaderna. Kreativitet avspeglas som utnyttjandet av innovativa lösningar och identifiering av marknadernas möjligheter.



FÖRTROENDE

Vi sköter upphandlingar öppet, jämlikt och transparent. Så bygger vi upp förtroende och fungerande konkurrens.



SMIDIGHET

I upphandlingsväsendet planerar vi upphandlingarna proaktivt och vi leder avtal systematiskt. Smidighet ses i den proaktiva planeringen, fungerande avtalshanteringen och den starka kompetensen.



ANSVARSFULLHET

Vi beaktar ekonomiska, miljörelaterade och sociala konsekvenser i beslutsfattandet. Ansvarsfullhet ses som livscykel tänkande och praktiskt genomförande av ansvarsfulla upphandlingar.



EFFEKTFULLHET

Vi producerar så mycket värde som möjligt för kommuninvånarna, tjänsterna och staden. Effektfullhet ses som målinriktade upphandlingar, mätbara nyttor och som kontinuerlig utveckling.

STRATEGISK

TYNGDPUNKT 1

Effektfulla upphandlingar

Med upphandlingarna förverkligas stadens strategiska mål och värde produceras till kommuninvånarna. Effektfullhet byggs upp av planmässig beredning, utnyttjande av marknaderna, riskhantering samt aktivt uppföljande av upphandlingarna under hela livscykeln.

ÅTGÄRDER



1 Man fastställer målen för de mest betydande upphandlingarna samt bedömer deras konsekvenser, risker och ansvarsfullhetssynvinklar innan konkurrensutsättningen inleds.



2 Marknadsdialog utnyttjas i beredningen av upphandlingar.



3 Upphandlingar planeras proaktivt med hjälp av konkurrensutsättningsplanen.



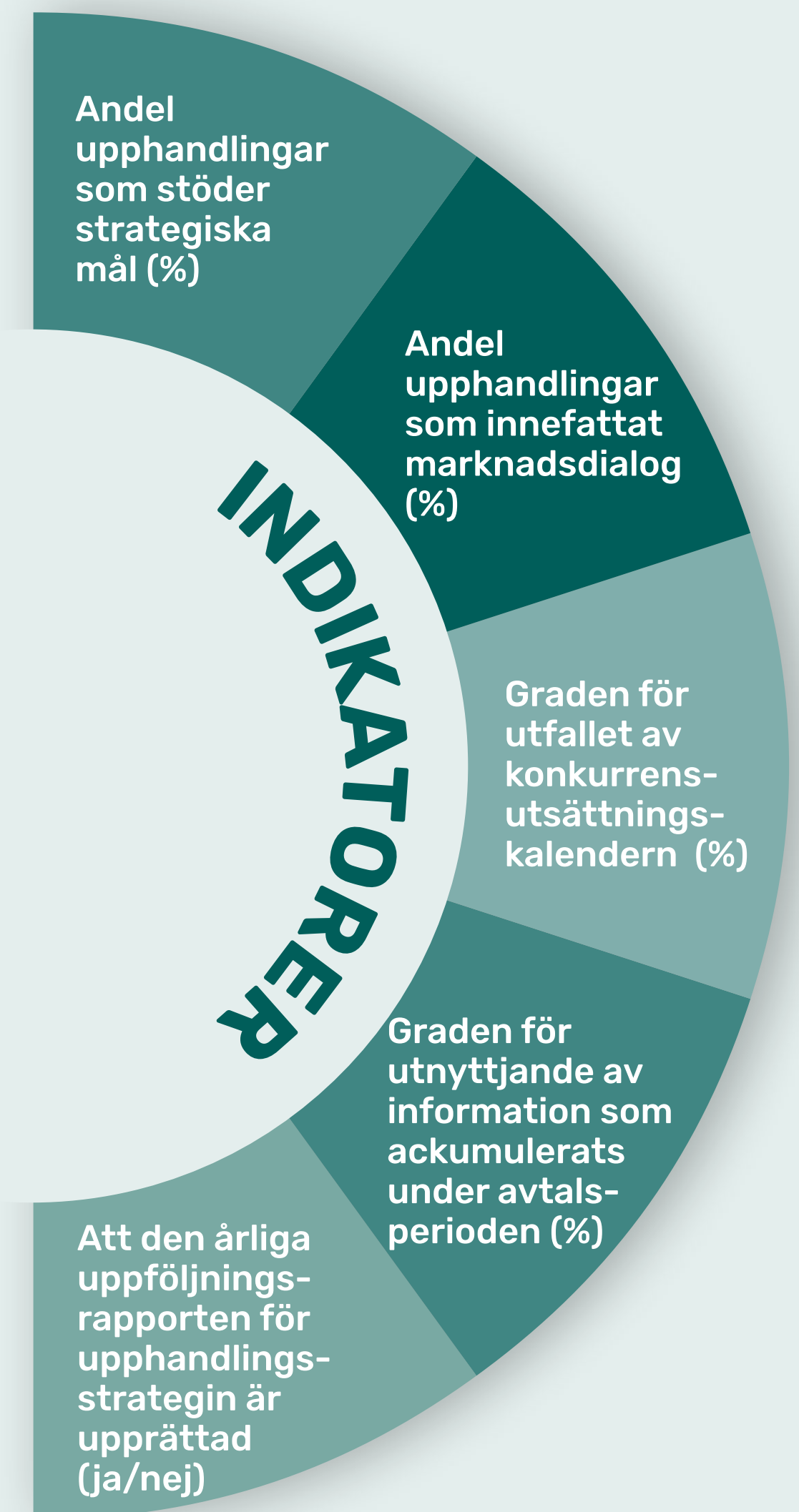
4 Information och erfarenheter som ackumulerats under avtalsperioden utnyttjas i utvecklingen av upphandlingarna.



5 Upphandlingarnas effektfullhet och uppnåendet av strategiska mål följs upp.



6 En årlig uppföljningsrapport för upphandlingsstrategin upprättas.



STRATEGISK

TYNGDPUNKT 2

Ekonomiskt hållbara upphandlingar

Upphandlingar planeras och genomförs beaktande stadens helhetsfördel. Den ekonomiska hållbarheten baserar sig på omsorgsfull bedömning av behoven, granskning av livscykelkostnader, marknadskännedom samt proaktiv planering av upphandlingarna.

ÅTGÄRDER



1 Upphandlingsbehoven, målen samt möjligheterna för utveckling av tjänsterna och verksamhetsmodellerna bedöms före konkurrensutsättningarna.



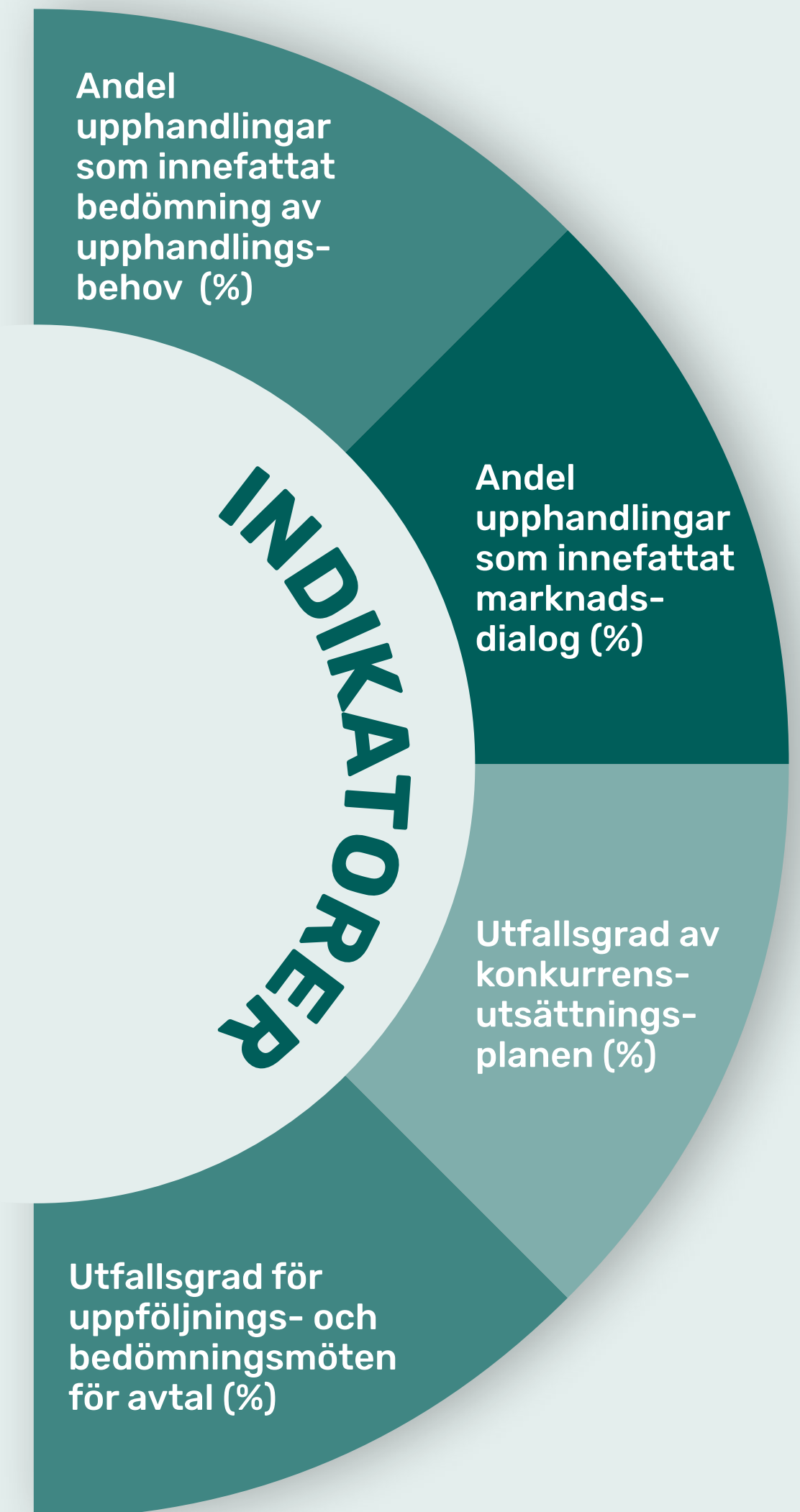
2 Marknadsdialog och marknadsinformation utnyttjas vid identifieringen av ändamålsenliga lösningar.



3 Upphandlingar planeras proaktivt med hjälp av konkurrensutsättningskalendern och upphandlingsanalytik.



4 Utfallet av avtal följs upp och man säkerställer att målen som ställts för upphandlingar uppnås under avtalsperioden.



STRATEGISK

TYNGDPUNKT 3

Kompetent organisation

Det att upphandlingar lyckas kräver kompetens, samarbete samt tillräckliga resurser och tydliga verksamhetsmodeller i hela organisationen. Kompetens utvecklas kontinuerligt så att upphandlingarna stöder stadens mål och producerar så stor nytta som möjligt för kommuninvånarna.

ÅTGÄRDER



1 Upphandlingskompetensen utvecklas med utbildningar, orientering och praxis för upprätthållande av kompetensen.



2 Upphandlingsanvisningar, mallar och stödmaterial utvecklas för att säkerställa enhetliga verksamhetssätt.



3 Upphandlingar planeras proaktivt med hjälp av konkurrensutsättningsplanen.



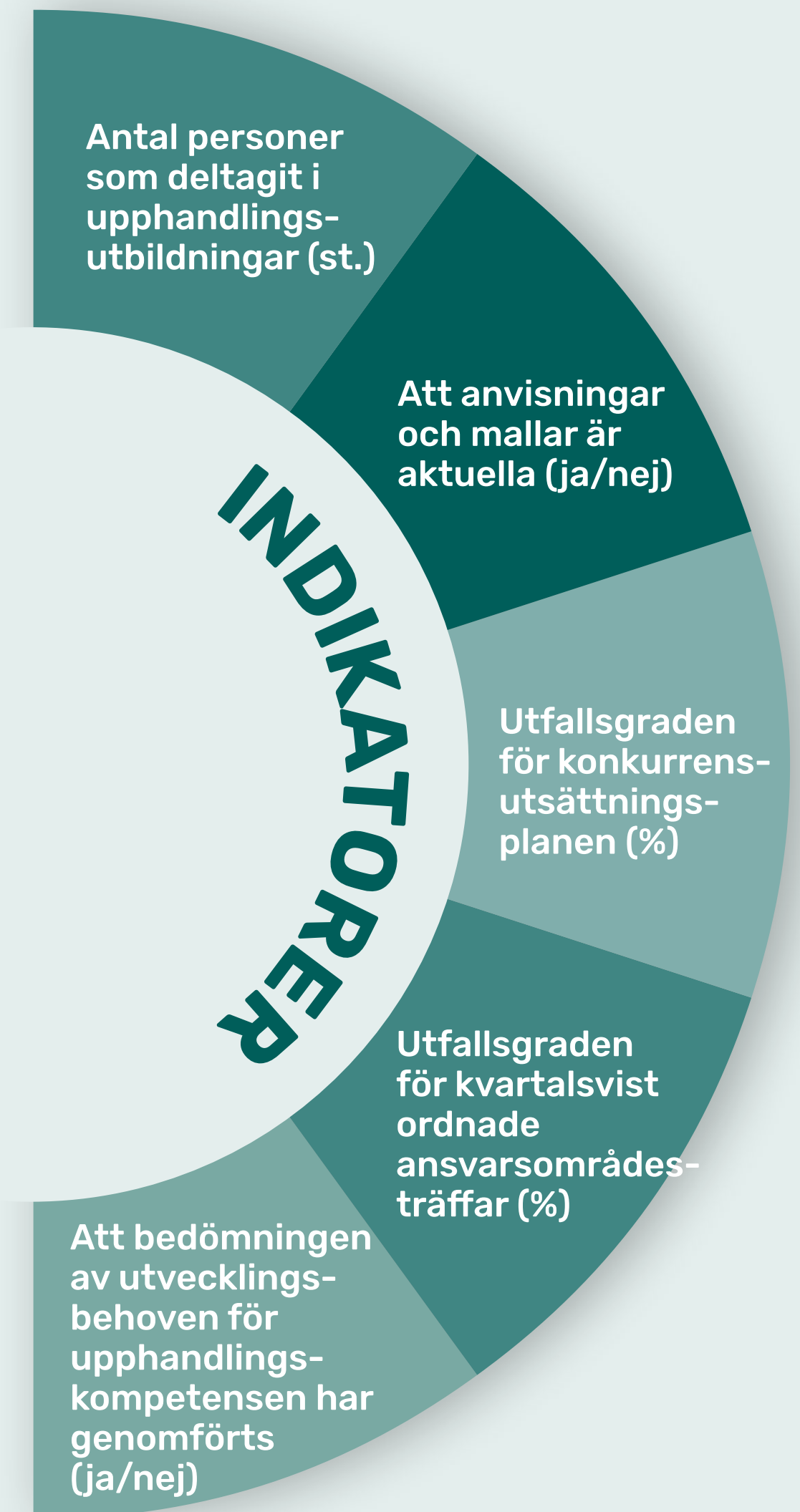
4 Samarbetet mellan upphandlingstjänsterna och ansvarsområdena förstärks i planeringen, beredningen och genomförandet av upphandlingar.



5 Nivån för upphandlingskompetensen bedöms regelbundet och behov för utbildning och utveckling identifieras.



6 Tillräcklig resursallokering för upphandlingstjänsterna för genomförandet av stadens upphandlingar säkerställs.



STRATEGISK

TYNGDPUNKT 4

Livskraft och fungerande marknader

Med upphandlingarna förstärks stadens livskraft och fungerande marknader främjas. Öppen dialog, förutsägbarhet och likvärdiga möjligheter att delta stöder företagens deltagande och uppkomsten av nya lösningar.

ÅTGÄRDER



1 Vi upprätthåller en konkurrens-utsättningskalender på stadens webbplats för att förbättra företags möjligheter att delta.



2 Vi utnyttjar marknadsdialog för att förstärka marknadskännedomen och företags möjligheter att delta.



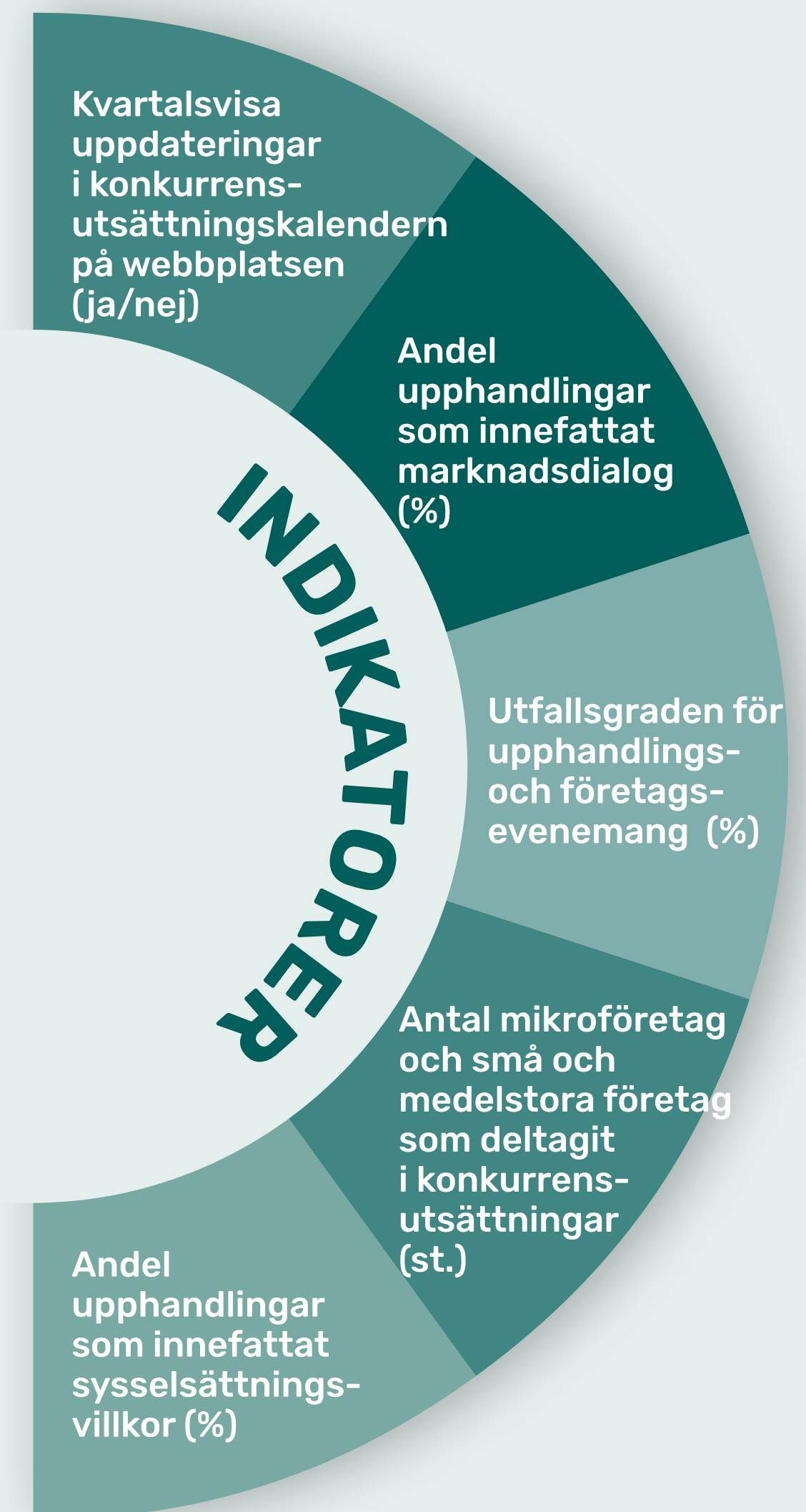
3 Vi upprättar en verksamhetsplan för upphandlings- och företagssamarbete samt en samarbetsmodell tillsammans med företagorganisationerna.



4 I beredningen av upphandlingar beaktar vi ändamålsenliga sätt som möjliggör det att mikroföretag och små och medelstora företag deltar i anbudsförfaranden.



5 Vi utnyttjar sysselsättningsvillkor i ändamålsenliga upphandlingar som en del av förstärkandet av stadens livskraft.



STRATEGISK

TYNGDPUNKT 5

Ansvarsfulla upphandlingar

Ansvarsfullhet är en del av upphandlingarnas planering, genomförsele och avtalsperiodens hantering. I upphandlingarna beaktas på ett ändamålsenligt sätt synvinklar relaterade till miljö, socialt ansvar och god förvaltning som en del av uppnåendet av stadens mål.

ÅTGÄRDER



1 Vi utvärderar lämpligheten av ansvarsfullhetssynvinklar i betydande upphandlingar.



2 Vi tar i bruk ansvarskriterier i lämpliga upphandlingar.



3 Vi sammankopplar ansvarsfulla upphandlingar till en del av förverkligandet av stadens ansvarsfullhetsprogram och utvecklar enhetliga verksamhetssätt för att beakta ansvarsfullhet i upphandlingar.



4 Vi upprättar en utvecklingsplan för kunnande gällande ansvarsfulla upphandlingar och genomför de utbildningar som preciserats i planen.



5 Vi utnyttjar sysselsättningsvillkoret i ändamålsenliga upphandlingar som en del av förstärkandet av stadens livskraft.



STRATEGISK

TYNGDPUNKT 6

Effektiv avtalshan- tering

Upphandlingens värde uppstår först då avtalet leds aktivt under hela avtalsperioden. En effektiv avtalshandling baserar sig på klara ansvar, målmedveten uppföljning, samarbete samt utnyttjande av information som ackumuleras under avtalsperioden.

ÅTGÄRDER



1 Vi skapar enhetliga verksamhetsmodeller, ansvar och förfaringssätt för avtalshandling och avtalsuppföljning.



2 Vi fastställer ansvarspersoner för avtal samt ansvar för avtalsuppföljning och avtalsutveckling.



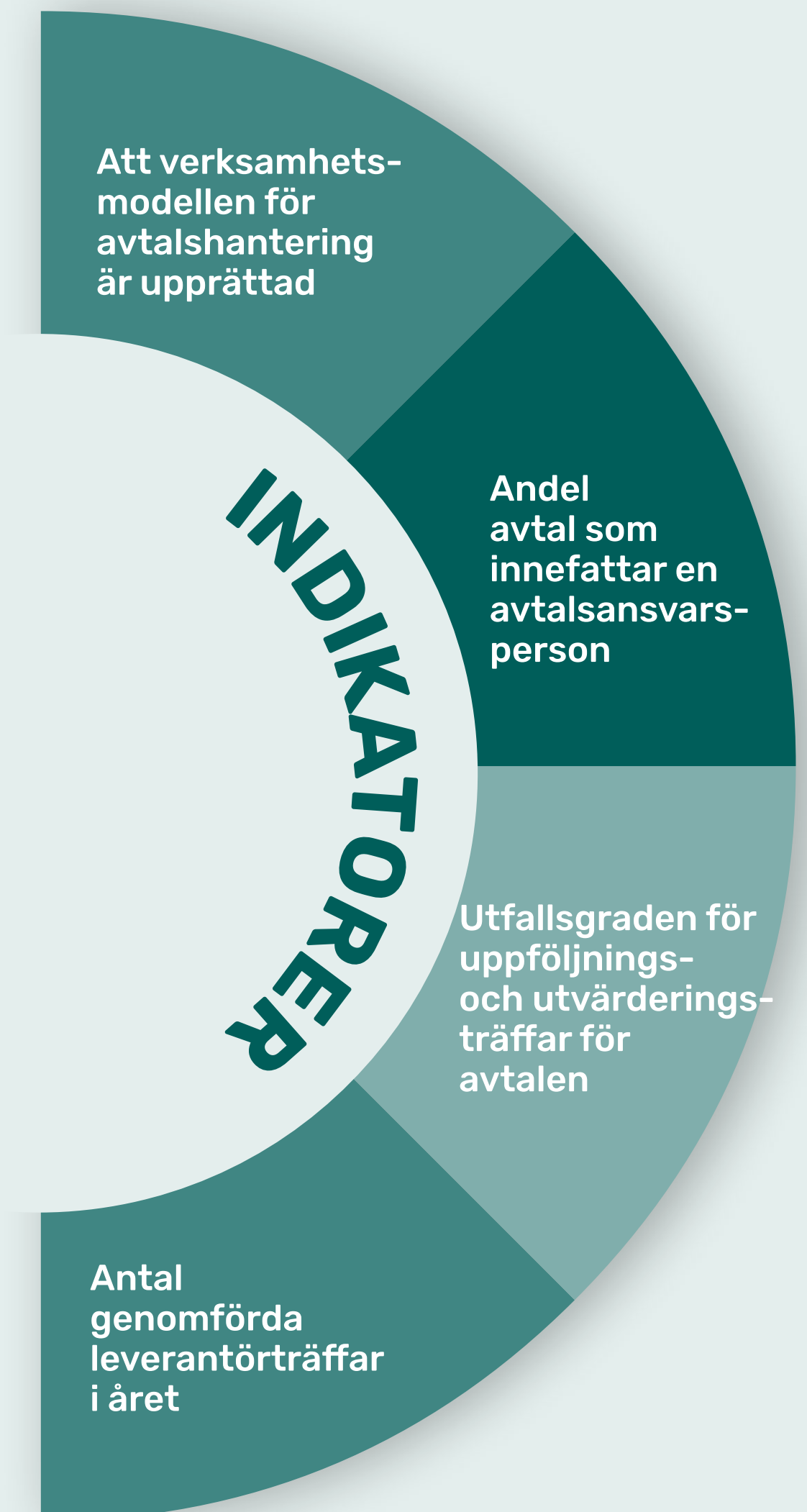
3 Vi säkerställer att utfallet av avtal följs systematiskt upp under hela avtalsperioden.



4 Vi utvecklar samarbetet med leverantörerna med regelbundna uppföljnings- och utvecklingsträffar.



5 Vi utnyttjar informationen som uppkommer under avtalsperioden i utvecklingen av upphandlingarna och tjänsterna



MISSION

Vi bygger ett livskraftigt Lovisa. En stad som växer med sina invånare, sina lokala styrkor och sin förmåga att modigt förnyas. Vi möjliggör en fungerande, hållbar och trygg vardag för alla Lovisabor.

TYNGDPUNKT 1

Effektfulla upphandlingar

Vi skapar för kommuninvånarna mer värde med högklassiga, kostnadseffektiva och ansvarsfulla upphandlingar.

Upphandlingen förändrar strategin till gärningar

TYNGDPUNKT 2

Ekonomiskt hållbara upphandlingar

Vi gör upphandlingar som producerar det bästa helhetsvärdet under hela livscykeln. I besluten beaktas kostnaderna, kvaliteten, nyttorna och riskerna.

TYNGDPUNKT 3

Kompetent upphandlingsorganisation

Vi förstärker upphandlingskompetensen i hela staden. Gemensamma verksamhetsmodeller och utbildning stöder högklassiga och lagenliga upphandlingar.

35 miljoner orsaker att lyckas

TYNGDPUNKT 5

Ansvarsfulla upphandlingar

Vi beaktar synvinklar relaterade till miljön, socialt ansvar och god förvaltning som en del av upphandlingarna. Ansvarsfullhet avspeglas också i praktiska val och verksamheten.

Tillsammans med företagen för kommuninvånarnas bästa

TYNGDPUNKT 6

Effektfull avtalshantering

Vi säkerställer att mål ställda för upphandlingar uppnås även under avtalsperioden. En aktiv uppföljning, samarbete och riskhantering ökar upphandlingarnas nytta.

TYNGDPUNKT 4

Livskraft och fungerande marknader

Vi bygger öppna och fungerande marknader i samarbete med företagen. Proaktiva upphandlingar stöder konkurrensen, innovationer och möjligheterna för företag att delta.

VÄRDERINGAR

GEMENSKAP

KREATIVITET

FÖRTROENDE

SMIDIGHET

ANSVARFULLHET

EFFEKTFULLHET

VISION

Varje upphandling bygger ett bättre Lovisa.

ÅTGÄRDSPLAN FÖR UPPHANDLINGSSTRATEGIN 2026–2030

