

### Rapportering från gymnasiearbetsgruppen

Bildningsnämnden beslutade 27.8.2025 (§ 68) att tillsätta en gymnasiearbetsgrupp, vars mål är att

- kartlägga nuläget och styrkorna
- identifiera effekterna som hänför sig till befolkningsutvecklingen och förändringar i elevantalet
- bedöma skolfastigheternas situation och användningsgrad samt nödvändiga investeringar
- granska hur undervisningen ordnas i olika områden, med beaktande av tjänsternas tillgänglighet och språkgrupperna
- identifiera samarbetsmöjligheter mellan olika serviceområden (till exempel grundläggande utbildning, fritid, skolskjutsar)
- bereda alternativa modeller och deras konsekvensbedömningar till stöd för beslutsfattandet.

Arbetsgruppens mandatperiod pågår till 31.12.2026. Arbetsgruppen rapporterar till nämnden minst två gånger per år och lämnar en slutrapport före utgången av 2026.

Arbetsgruppen har hittills vid sina tre möten (4.11.2025, 13.1 och 17.3.2026) kartlagt nuläget och styrkorna för gymnasierna i Lovisa, gjort en analys av ändringar i verksamhetsmiljön samt identifierat centrala utvecklingsområden och åtgärder.

#### 1. Nuläge och styrkor

- Nuläget och styrkorna har kartlagts.
- Som styrkor i Lovisas gymnasier identifieras:
  - god atmosfär
  - lärarnas tillgänglighet
  - trygg lärmiljö
  - det lilla gymnasiets styrkor, studerandes välbefinnande och att alla studerande är kända.
- Det konstateras att:
  - gymnasierna anses vara högklassiga, men
  - uppfattningen är delvis alltför anspråkslös, osynlig och blygsam
  - gymnasievardagen, atmosfären och studerandes erfarenheter syns inte tillräckligt utåt
  - styrkorna för gymnasierna i Lovisa lyfts inte fram tillräckligt konkret.

#### 2. Analys av verksamhetsmiljön

- Effekterna som hänför sig till befolkningsutvecklingen och förändringar i elevantalet har identifierats.
- Utvecklingen av gymnasieelevernas antal har granskats utifrån prognoser:
  - elevunderlaget minskar
  - antalet gymnasiestuderande vänder till nedgång i hela Finland i början av 2030-talet.
- Det konstaterades att

- antalet studerande kan öka endast begränsat utan nya åtgärder
- marknadsföringsåtgärderna har en central roll.
- Skolfastigheterna bedöms vara i gott skick, användningsgraden är för närvarande 100 % och större investeringsbehov är ännu inte kända.
- Hur undervisningen ordnas i olika kommuner har granskats.
- Samarbetsmöjligheter mellan olika serviceområden har identifierats (till exempel småbarnspedagogik, fritid, skolskjutsar).

### **3. Faktorer som påverkar valet av gymnasium**

- Valet av gymnasium baserar sig inte enbart på undervisningens kvalitet, utan på uppfattningen, tillgängligheten och hur vardagen fungerar.
- Familjernas och vårdnadshavarnas betydelse i valet är stor.
- Korta skolresor och en smidig vardag upplevs som betydande fördelar.
- Gymnasiet ses ofta som ett "akademiskt alternativ, uppfattningen tilltalar inte alla unga".

### **4.Handledning och samarbete**

- Familjernas och vårdnadshavarnas roll i valen är betydande.
- Handledning i den grundläggande utbildningen behövs tidigare och kontinuerligt, inte endast i valskedet.
- Samarbetet mellan högstadier och gymnasier ska stärkas.
- Behov:
  - gemensamma tillställningar för högstadieelever och gymnasiestuderanden
  - kontinuerligt samarbete, inte endast enskilda studiebesök.

### **5. Kommunikation och synlighet**

- Kommunikationen ska göras planmässigt, inte sporadiskt.
- Traditionell kommunikation når inte i tillräcklig grad unga eller vårdnadshavare.
- Sociala medier, särskilt Instagram och TikTok, är för närvarande centrala kanaler.
- Kommunikationen ska vara
  - autentisk, gjord av unga och beskriva vardagen.
- Det konstateras att
  - den nuvarande kommunikationen upplevs som alltför vuxenorienterad och allmän
- Tydlig och begriplig kommunikation riktad till vårdnadshavare är viktig.
- Tillräckliga resurser ska avsättas för marknadsföring, även professionellt stöd.
- Gymnasierna behöver en gemensam men framträdande kommunikationslinje.

### **6. Studerandes och vårdnadshavarnas synpunkter**

- Studerande lyfter fram
  - vardag, känsla och gemenskap
  - konkreta exempel av studier, kurser och evenemang väger tyngre än allmänna löften.
- Vårdnadshavare lyfter fram
  - undervisningens kvalitet
  - studerandevård och säkerhet
  - de ungas orkande.
- Öppenhet, öppna dörrar och personligt bemötande är viktiga.

## **7. Identifierade utvecklingstygndpunkter**

- Bevarande av nuvarande studerandeantal.
- Stärkande av kvaliteten i gymnasieutbildningen.
- Utnyttjande av det lilla gymnasiets styrkor.
- Utveckling av hela Lovisas attraktionskraft och marknadsföring.
- Effektivare kommunikation till elever i årskurs 9 och samarbete med den grundläggande utbildningen.
- Förbättrad synlighet för kursutbudet samt kultur- och konstämnen.
- Att bättre lyfta fram det befintliga goda.

## **8. Överenskomna och beredda åtgärder**

- Gymnasiebesök och besök för högstadiel elever.
- Studerandeambassadörsverksamhet.
- Ökning av kommunikationen och synligheten (särskilt sociala medier).
- Ökning av kursutbud inom valbara studier med fokus på marknadsföring i båda gymnasierna.
- Förstärkning av samarbetet med den grundläggande utbildningen

Förslag

Övriga ärenden antecknas för kännedom.

Beslut