

Marknadsföringssamarbete med Lovisa Tors representationslag i innebandy

STST 11.08.2025
620/02.05.01.00/2025

Beredning

Kommunikations- och marknadsföringssakkunnig Jaana Laine, tfn 0440 555 219

Lovisa Tors innebandysektion inlämnade till staden 11.6.2025 en ansökan om att göra marknadsföringssamarbete med föreningens representationslag under säsongen 2025–2026.

Lovisa Tors innebandylag steg under säsongen 2024–2025 efter en paus på fem år till innebandyns lägre nationella huvudserie Inssi-Divari.

Representationslagets totala budget säsongen 2025–2026 är cirka 138 000 euro, av vilket en betydande del samlas med samarbetsavtal som ingås med företag. Man väntar att 200–300 åskådare per match kommer till hemmamatcherna. Speciellt resorna till gästmatcher medför kostnader.

Lovisa Tor erbjuder staden ett synlighetspaket, vilket innefattar logoplatser på spelskjortan och på träningsdräkten, en sidas meddelandeplats i programbladet, en rinkreklam, två reklamduksplatser i idrottshallen under hemmamatcher, ett matchvärdskap, en logolänk på Tors webbplats och tio säsongkort till hemmamatcherna. Dessutom kan alla elever i högstadieskolor och gymnasier i Lovisa avgiftsfritt följa en match. Innebandylaget deltar också i ordnandet av höst- eller sportlovsprogram avsett för skolelever.

Till pris för marknadsföringssamarbetet för säsongen 2025–2026 föreslår Lovisa Tor 10 000 euro. Dessutom föreslår föreningen en bonus på 2 000 euro om laget fortsätter från divisionens grundserie till slutspelsskedet.

Lovisa Tors innebandylag ger staden PR-värde och nationell synlighet som en idrottsstad. Herrarnas divisionsmatcher sänds som direkt webbutskändning via Salibandytv. Lovisa Tors innebandy är också aktiv i sociala medier.

Lovisa stad har redan länge gjort marknadsföringssamarbete med Lovisa Tors representationslag för innebandy. Ersättningen som betalats för samarbetet har kopplats med lagets framgång så att det säsongen 2024–2025 betalades 8 000 euro för deltagandet i Finlandsserien och en tillägssumma på 1 500 för uppnåendet av slutspelen.

Bilaga:
Samarbetsförslag, sponsorer

Föredragning

Stadsdirektör Tomas Björkroth

Förslag

Stadsstyrelsen beviljar Lovisa Tors representationslag i innebandy en ersättning på 9 000 euro för marknadsföringssamarbetet med Lovisa stad i enlighet med det framförda synlighetspaketet. Om laget kommer till slutspelen betalas ytterligare 1 500 euro. Kostnaderna för marknadsföringssamarbetet betalas från kostnadsstället Kommunikation/Allmän marknadsföring.

Beslut

