

Utveckling av landsbygden 2025

Kommunikationen stöder Lovisa stads strategiska mål

Till Lovisa stads strategiska mål hör att upprätthålla och utveckla livskraften. Genom kommunikation är det möjligt att öka ortens kändhet och attraktionskraft. Lovisa stad har förbundit sig att följa principerna för hållbar utveckling. Dessutom har Lovisa stad anslutit sig till nätverket För en koldioxidneutral kommun.

Land i Sikte-kampanjen 2025

Mål: Kampanjen syftar till att stärka och stödja landsbygdssamhället, särskilt jordbrukare.

Slogan: Landsbygden är en möjlighet

Kampanjen inleddes våren 2024 och pågick till slutet av växtsäsongen. Syftet med kampanjen är att ytterligare öka medvetenheten om landsbygdens särdrag och att främja regionalt samarbete. Kampanjen fokuserar på aktuella och framtidsorienterade teman som syftar till att stödja landsbygdens livskraft och främja hållbar utveckling.

Kampanjteman och planering

Kampanjens struktur: Kampanjen består av sex faktablad som kommer att publiceras under 2025 om följande ämnen:

1. Bekämpning av effekterna av klimatzförändringarna (publiceras i april)

- Introduktion av en forskares perspektiv (gästtalare).
- Frågor som dränering/dränering och vattenhantering kommer att diskuteras.

2. Verktyg för smart jordbruk (publiceras i maj)

- Utnyttjande av teknik och satellitbilder inom jordbruket.

3. Livsmedelsproduktionens framtid (publiceras i juni)

- Reflektioner kring hållbar livsmedelsproduktion och framtida innovationer.

4. Stärka den biologiska mångfalden (publiceras i augusti)

- Djurens betydelse vid bete betonas till exempel.
- Pressmeddelande om stöd till biologisk mångfald i landsbygdsområden.
- Från Forsby ådal, se Helmi-koncentrationen. pressmeddelande 21.8.24 (be Heidi att ansluta sig här)

5. En ny generation av livskraft på landsbygden (publiceras i början av september)

- Ungdomar som målgrupp. Hitta sätt att väcka deras intresse för entreprenörskap och möjligheter på landsbygden.

6. Kampanjsammanfattning och öppet hus (publiceras i slutet av september)

"Kampanjen avslutas med ett sammandrag och ett evenemang där landsbygdstjänsternas verksamhet presenteras för allmänheten på ett bredare sätt.