

Anvisningar för digitala reklamskyltar 2024

NLIN 31.10.2024 § 154
863/09.00/2024

Beredning

planläggningsarkitekt Lotta Qvis, tfn 040 555 0455, och chefen för stadsplaneringsavdelningen Marko Luukkonen, tfn 0440 555 403

Bakgrund

Tidigare har digitala reklamskyltar behandlats från fall till fall utan utförda anvisningar och staden har främst behandlat reklamskyltar på stadens mark eller som kräver bygglov. Anvisningarna är utarbetade för att underlätta tillståndsprocessen för såväl sökande som tjänstemän, samt säkra rättvis behandling, lika krav på bedömning av miljöpåverkan och trygga trafiksäkerheten.

Dessa anvisningar har utarbetats av Lovisa stads stadsplaneringsavdelning i samarbete med infrastrukturavdelningen och byggnadstillsynen.

Anvisningarnas syfte

I de här anvisningarna presenteras planeringsprinciperna och tillståndsprocessen för på byggnader, i fönster eller fristående installerade reklamskärmar. Anvisningarna mål är att handleda reklamskyltarnas placering så att de till reklamen knutna behoven kan mötas, utan att orsaka omgivningen besvär eller skada.

Beskrivning av anvisningar

Anvisningarna tar också i beaktande digitala reklamskyltar som inte behöver tillstånd och kan därmed vara till nytta även för privata aktörers bedömning av miljöaspekter då de överväger mindre digitala skärmar på egen fastighet eller skyltfönster. De mätbara ljusstyrkor och krav i anvisningarna underlättar även de privata aktörerna att välja och investera i skärmar samt eventuellt montering som stöds av anvisningarna. På så vis kan problemsituationer för närmiljön eller aktören undvikas.

Vid problemsituationer kan de mätbara ljusstyrkorna och kraven i anvisningarna också ge staden bättre mandat att kräva åtgärder av den digitala reklamskärmens förvaltare, om så behövs.

Genom förnyelsen av bygglagen (751/2023) kan bygglov inte krävas av upp till 2 m² stora digitala skärmar, såvida de inte uppfyller de i lagen definierade undantagen. Anvisningarna presenterar lagförändringen och i anvisningarna görs lagtolkningar för vilka miljöer i Lovisa som inkluderas i undantagen som definieras i lagen. Exempelvis nämns RKY-områdena, i detaljplaner skyddade objekt och kulturhistoriskt viktiga landskap.

Digitala reklamskyltar som behöver bygglov kommer fortsättningsvis behandlats från fall till fall, men med stöd av anvisningarna för rättvisare och smidigare behandling.

Bilaga 90

Anvisningar för digitala reklamskyltar 2024

Föredragning

Direktören för centralen för näringsliv och infrastruktur Sari Paljakka

Förslag	Näringslivs- och infrastrukturnämnden beslutar att godkänna anvisningarna för digitala reklamskyltar.
Beslut	Näringslivs- och infrastrukturnämnden beslutade att godkänna anvisningarna för digitala reklamskyltar.
Distribution	Byggnadstillsynen Infrastrukturavdelningen Stadsplaneringsavdelningen Livskraftsutvecklaren

-- --