



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

790/01.01.01/2026

Viestintä- ja markkinointipäällikön työsuhteeseen ottaminen kaupunginkanslian vastuualueelle

/

Anställning till kommunikations- och marknadsföringschefens arbetsförhållande till ansvarsområdet stadskansliet

Perustelut / Motiveringar Loviisan kaupunginvaltuusto on kokouksessaan 10.12.2026 § 176 osana talousarvio ja taloussuunnitelmaa 2026–2028 hyväksynyt kaupunginkanslian vastuualueen henkilöstösuunnitelman, johon on sisältynyt nyt täytettävä tehtävä. Tehtävä on uusi kaupungin organisaatiossa ja siten myös merkittävä panostus kaupungin viestinnän ja markkinoinnin kokonaisuuden strategisen suunnittelun ja kehittämisen sekä vaikuttavuuden vahvistamisen kannalta.

Tehtävä on ollut julkisesti haettavana kahdesti 9.4.–26.4.2026 ja 5.6.–17.7.2026. Hakuilmoitus oli tuona aikana esillä Loviisan kaupungin verkkosivuilla sekä mm. Kuntarekry.fi -palvelussa. Hakemuksia saapui yhteensä 144 kappaletta. Ensimmäisen hakuajan jälkeen valittiin haastatteluun hakemuksista esille tulleen koulutuksen ja työkokemuksen perusteella yhteensä seitsemän hakijaa. Hallintojohtaja, elinkeinojohtaja ja viestintä- ja markkinointiasiantuntija haastattelivat hakijat viikolla 19, joista kaksi lopulta peruutti hakemuksensa haastattelun jälkeen. Toisen hakuajan jälkeen valittiin samoilla kriteereillä kuin ensimmäisenkin hakuajan jälkeen haastatteluun kuusi hakijaa. Hakijoita haastattelivat viikolla 33 hallintojohtaja, elinkeinojohtaja ja viestintä- ja markkinointiasiantuntija.

Tehtävään valittu vastaa mm. kaupungin viestinnän strategisesta suunnittelusta ja sen kehittämisestä sekä markkinoinnin painopisteistä, niihin liittyvistä kampanjoista ja vaikuttavuuden seurannasta. Lisäksi tehtävään kuuluu viestintä- ja markkinointitiimin esihenkilötehtävät.

Tehtävään valitulta odotettiin soveltuvan korkeakoulututkinnon lisäksi olevan kokemusta strategisesta viestintä- ja markkinointityöstä, vahvaa osaamista brändin ja viestinnän kehittämisestä, hyviä yhteistyö- ja johtamistaitoja sekä erinomaista osaamista joko suomen tai ruotsin kielessä ja toisessa vähintään hyvää osaamista, sekä hyvää englannin kielen osaamista.

Yhteenveto haastatelluista hakijoista

Hakija 1 [REDACTED] on filosofian maisteri ja hänellä on



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

kokemusta viestintä- ja markkinointipäällikön tehtävästä sekä kuntasektorilta. Hänen edukseen voidaan laskea lisäksi vahva kuntapäätöksenteon tuntemus. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 2 [REDACTED] on filosofian maisteri, jolla on pitkäaikaista kokemusta viestinnän ja markkinoinnin tehtävistä myös kuntasektorilta. Kokemuksessa painottuvat erityisesti viestintätehtävät. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 3 [REDACTED] on kauppatieteiden maisteri, jolla on vahva kokemus strategisen markkinoinnin kehittämisestä, mutta myös viestinnän kehittäminen korostuu hänen työkokemuksessaan. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 4 [REDACTED] on suorittanut ammattikorkeakoulussa sekä muotoilijan ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon että tradenomin tutkinnon. Hänellä on pitkäaikainen kokemus erityisesti markkinoinnista. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 5 [REDACTED] on filosofian maisteri, joka on aiemmissa tehtävissään toiminut monipuolisesti eri viestinnän asiantuntijatehtävissä kuntasektorilla. Hakijalla on osaamista etenkin kriisiviestinnästä. Hakijan vahvuutena sekä suomen- että ruotsin kielen osaaminen (suullinen ja kirjallinen); häntä voidaan pitää täysin kaksikielisenä.

Hakija 6 [REDACTED] on suorittanut ammattikorkeakoulussa sekä medianomin että tradenomin tutkinnot. Hänellä on erittäin vahvaa ja pitkäaikaista kokemusta strategisten markkinointi- ja viestintäkokonaisuuksien toteuttamisesta. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 7 [REDACTED] on filosofian maisteri, jolla on vahvaa kokemusta vaativistakin viestinnän ja markkinoinnin tehtävistä kuntasektorilta. Hakijalla on kokemusta viestintätiimin työn organisoimisesta. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 8 Mari Saartinen on valtiotieteiden maisteri, joka on työskennellyt kahden vuosikymmenen ajan organisaatioiden strategisen viestinnän ja markkinoinnin sekä brändien kehittämisen parissa. Kokemus ulottuu laajasti yksityissektorilta julkiselle sektorille, kattaen myös yhteistyön kuntaorganisaatioissa. Hänellä voidaan haastattelun ja työkokemuksen perusteella nähdä olevan vahvat valmiudet



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

keskustella organisaatiossa niin johdon kuin viestinnän asiantuntijoidenkin kanssa sekä toimia esihenkilönä viestintätiimille. Hänen näkemyksensä niin viestinnän kuin markkinoinnin tavoitteiden kehittämisestä ja saavuttamisesta tukee kaupungin viestinnän ja markkinoinnin strategisia tavoitteita. Hakijalla on lisäksi kokemusta verkostoissa vaikuttamisesta. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 9 [REDACTED] on kauppatieteiden maisteri, jolla on kahden vuosikymmenen mittainen kokemus strategisesta markkinoinnista, viestinnän johtamisesta sekä näiden kehittämisestä. Hänen vahvuutenaan on monipuolinen kokemus viestinnän ja markkinoinnin eri osa-alueilta sekä esihenkilötyöstä. Hakijan eduksi voidaan laskea lisäksi kuntapäätöksenteon tuntemus. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakija 10 [REDACTED] on valtiotieteiden maisteri, jolla on vahvaa viestinnän osaamista ja tehtävän kannalta relevanttia kokemusta brändien kehittämistyöstä. Lisäksi hänellä on kykyä tukea viestintätiimin työtä omalla työpanoksellaan. Hakijan vahvuutena sekä suomen- että ruotsin kielen osaaminen (suullinen ja kirjallinen); häntä voidaan pitää täysin kaksikielisenä.

Hakija 11 [REDACTED] on filosofian maisteri, jolla on vuosikymmenten mittainen kokemus strategisen viestinnän ja markkinoinnin tehtävistä. Hänellä on kokemusta erityisesti kuntasektorilla työskentelystä ja kuntaviestinnästä. Hakijan vahvuuksia ovat myös kokemus viestintätiimin esihenkilönä toimimisesta sekä viestinnän kehittämisestä. Hakijalla on sekä suomen- että ruotsin kielen osaamista (suullinen ja kirjallinen).

Hakemusasiakirjojen, koulutuksen ja työkokemuksen sekä haastattelun perusteella Mari Saarteisella on parhaat edellytykset viestintä- ja markkinointipäällikön tehtävien hoitamiseen. Rekrytointiprosessin aikana syntyi näkemys, että hän on vuorovaikutteinen, tavoitteellinen ja strategiaa toteuttava helposti lähestyttävä esihenkilö. Hänellä on vahva näkemys viestinnän ja markkinoinnin suunnitelmallisesta ja systemaattisesta kehittämisestä sekä sidosryhmätyöskentelykokemusta.

Palvelussuhteen ehdot määräytyvät KVTES:in mukaan. Tehtävän tasopalkka on 5 253,10 euroa kuukaudessa. Tehtävän aloitusajankohta sovitaan erikseen valitun kanssa. Tehtävässä on kuuden kuukauden koeaika.

Toimivallan peruste



VIRANHALTIJAPÄÄTÖS
TJÄNSTEINNEHAVARBESLUT

Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

Hallintosäännön 53 §:n mukaan vastualueiden johtajat valitsevat työsopimussuhteisen henkilöstön.

/

Under sitt sammanträde 10.12.2026 § 176 godkände stadsfullmäktige som en del av budgeten och ekonomiplanen för 2026–2028 personalplanen för ansvarsområdet stadskansliet, vilken innefattade uppgiften som nu besätts. Uppgiften är ny i stadens organisation och sålunda också en betydande satsning vad gäller den strategiska planeringen, utvecklingen och förstärkningen av resultatrikheten av helheten för stadens kommunikation och marknadsföring.

Uppgiften var två gånger offentligt lediganslagen, 9.4–26.4.2026 och 5.6–17.7.2026. Under de tiderna var arbetsannonsen framme på Lovisa stads webbplats samt bland annat på tjänsten Kuntarekry.fi. Inalles inkom 144 ansökningar. Efter första ansökningstiden valdes totalt sju sökande till intervju, utifrån utbildningen och arbetserfarenheten som framkom av ansökningarna. Förvaltningsdirektören, näringslivsdirektören och den kommunikations- och marknadsföringssakkunniga intervjuade de sökande under vecka 19. Av dem drog till slut två personer tillbaka sin ansökan. Efter den andra sökningstiden valdes, med samma kriterier som efter första sökningstiden, sex sökande till intervju. Förvaltningsdirektören, näringslivsdirektören och den kommunikations- och marknadsföringssakkunniga intervjuade de sökande under vecka 33.

Den som väljs till uppgiften ansvarar bland annat för den strategiska planeringen och utvecklingen av stadens kommunikation samt för marknadsföringens tyngdpunkter, till dem relaterade kampanjer och uppföljningen av resultatrikheten. Dessutom hör till uppgiften chefsuppgifterna för kommunikations- och marknadsföringsteamet.

Av den som väljs till uppgiften förväntades utöver lämplig högskoleexamen dessutom erfarenhet av strategiskt kommunikations- och marknadsföringsarbete, starkt kunnande av utvecklingen av varumärke och kommunikation, goda samarbets- och ledningsfärdigheter samt utomordentliga färdigheter i antingen finska eller svenska och minst goda färdigheter i det andra språket samt goda färdigheter i engelska.

Sammandrag av de intervjuade sökande

Sökande 1 [REDACTED] är filosofie magister och hon har erfarenhet av kommunikations- och marknadsföringschefsuppgift samt av kommunsektorn. Till hennes merit kan dessutom räknas en stark förtrogenhet med kommunalt beslutsfattande. Den sökande har kunnande i både finska och svenska (muntligt och



skriftligt).

Sökande 2 [REDACTED] är filosofie magister med långvarig erfarenhet av uppgifter inom kommunikation och marknadsföring även från kommunsektorn. I erfarenheten betonas speciellt kommunikationsuppgifterna. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 3 [REDACTED] är ekonomiexamen med stark erfarenhet av utveckling av strategisk marknadsföring, men också utveckling av kommunikation betonas i hans arbetserfarenhet. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 4 [REDACTED] har avlagt på yrkeshögskola såväl formgivares högre yrkeshögskoleexamen som tradenomexamen. Hon har långvarig erfarenhet speciellt av marknadsföring. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 5 [REDACTED] är filosofie magister som i sina tidigare uppgifter mångsidigt arbetat i olika kommunikationens sakkunniguppgifter inom kommunsektorn. Den sökande har kompetens speciellt av kriskommunikation. Den sökande har som styrka kunskaper av såväl finska som svenska (muntligt och skriftligt); hon kan anses vara fullständigt tvåspråkig.

Sökande 6 [REDACTED] har avlagt på yrkeshögskola såväl medianexamen som tradenomexamen. Hon har mycket stark och långvarig erfarenhet i genomförandet av strategiska marknadsförings- och kommunikationshelter. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 7 [REDACTED] är filosofie magister med erfarenhet av även krävande kommunikations- och marknadsföringsuppgifter inom kommunsektorn. Den sökande har erfarenhet av organiseringen av kommunikationsteamets arbete. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 8 Mari Saarteinen är politices magister som i två årtionden arbetat med utvecklingen av organisationers strategiska kommunikation och marknadsföring och av varumärken. Erfarenheten sträcker sig på ett omfattande sätt från privata sektorn till offentliga sektorn, täckande också samarbete i kommunala organisationer. Utifrån intervjun och arbetserfarenheten kan hon anses ha starka förutsättningar att i organisationen diskutera med ledningen och kommunikationens sakkunniga samt vara chef för kommunikationsteamet. Hennes syn i utvecklingen och uppnåendet av målen för



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

kommunikationen och marknadsföringen stöder de strategiska målen för stadens kommunikation och marknadsföring. Den sökande har dessutom erfarenhet av påverkan inom nätverk. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 9 [REDACTED] är ekonomie magister med en två årtiondes erfarenhet av strategisk marknadsföring, kommunikationsledning samt utvecklingen av dessa. Hon har som styrka en mångsidig erfarenhet av kommunikationens och marknadsföringens olika delområden samt av chefsarbete. Till merit för den sökande kan dessutom räknas förtroget av kommunalt beslutsfattande. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Sökande 10 [REDACTED] är politices magister med starkt kunskaper av kommunikation och ur synvinkeln av uppgiften relevant erfarenhet av utvecklingsarbete bland varumärken. Dessutom har hon förmågan att stödja kommunikationsteamets arbete med sin egen arbetsinsats. Den sökande har som styrka kunskaper av såväl finska som svenska (muntligt och skriftligt); hon kan anses vara fullständigt tvåspråkig.

Sökande 11 [REDACTED] är filosofie magister med en flera årtionden lång erfarenhet av uppgifter inom kommunikation och marknadsföring. Hon har speciellt erfarenhet av att arbeta inom kommunsektorn och av kommunal kommunikation. Den sökandes styrkor är också erfarenhet av att vara chef för kommunikationsteam och av kommunikationsutveckling. Den sökande har kunskaper i både finska och svenska (muntligt och skriftligt).

Utifrån ansökningshandlingarna, utbildningen och arbetserfarenheten samt intervjun har Mari Saarteinen bästa förutsättningarna att sköta kommunikations- och marknadsföringschefens uppgifter. Under rekryteringsprocessen uppstod synen att hon är en interaktiv, målinriktad och strategigenomförande, chefsperson som är lätt att närma sig. Hon har en stark syn över planmässig och systematisk utveckling av kommunikation och marknadsföring samt erfarenhet med att arbeta med intressentgrupper.

Anställningsförhållandets villkor bestäms enligt AKTA. Uppgiftens nivålönen är 5 253,10 euro per månad. Inledningstidpunkten för uppgiften överenskomms separat med den valda. Uppgiften har en provotid på sex månader.

Grunden för befogenheten



VIRANHALTIJAPÄÄTÖS
TJÄNSTEINNEHAVARBESLUT

Hallintojohtaja	24.08.2026	§ 3/2026
	Enligt 53 § i förvaltningsstadgan väljer ansvarsområdenas direktörer personalen som står i arbetsavtalsförhållande.	
Päätös / Beslut	Valitsen viestintä- ja markkinointipäällikön toistaiseksi voimassa olevaan tehtävään Mari Saarteisen. / Jag väljer Mari Saarteinen till kommunikations- och marknadsföringschefens tillsvidare gällande uppgift.	
	<i>Päätös on allekirjoitettu sähköisellä allekirjoituksella. / Beslutet har undertecknats med elektronisk signatur.</i>	
	Tomas Määttä Hallintojohtaja Förvaltningsdirektör	
Tiedoksianto / Delgivning	Päätös on annettu asianosaiselle tiedoksi sähköpostilla. Beslutet har delgetts parten genom ett e-postmeddelande	
Jakelu/Distribution	Hakijat/Sökande	



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

OIKAISUVAATIMUSOHJEET

Tähän päätökseen tyytymätön voi tehdä kirjallisen oikaisuvaatimuksen. Päätökseen ei saa hakea muutosta valittamalla tuomioistuimeen.

Oikaisuvaatimusoikeus

Oikaisuvaatimuksen saa tehdä:

- se, johon päätös on kohdistettu tai jonka oikeuteen, velvollisuuteen tai etuun päätös välittömästi vaikuttaa (*asianosainen*), sekä
- kunnan jäsen.

Oikaisuvaatimusaika

Oikaisuvaatimus on tehtävä 14 päivän kuluessa päätöksen tiedoksisaannista.

Oikaisuvaatimus on toimitettava Loviisan kaupungin kirjaamoon määrääjän viimeisenä päivänä ennen kirjaamon aukioloajan päättymistä.

Asianosaisen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, seitsemän päivän kuluttua kirjeen lähettämisestä. Käytettäessä tavallista sähköistä tiedoksiantoa *asianosaisen* katsotaan saaneen päätöksestä tiedon, jollei muuta näytetä, kolmantena päivänä viestin lähettämisestä.

Kunnan jäsenen katsotaan saaneen päätöksestä tiedon seitsemän päivän kuluttua siitä, kun pöytäkirja on nähtävänä yleisessä tietoverkossa.

Tiedoksisaantipäivää ei lueta oikaisuvaatimusaikaan. Jos oikaisuvaatimusajan viimeinen päivä on pyhäpäivä, itsenäisyyspäivä, vapunpäivä, joulukuun 26 päivä tai juhannusaatto tai arkilauantai, saa oikaisuvaatimuksen tehdä ensimmäisenä arkipäivänä sen jälkeen.

Oikaisuvaatimusviranomainen

Viranomainen, jolle oikaisuvaatimus tehdään, on se Loviisan kaupungin toimielin, jonka alla päätöksen tehnyt viranhaltija toimii.

Kirjaamon yhteystiedot:

Postiosoite: PL 77, 07901 Loviisa

Käyntiosoite: Mariankatu 12 A

Sähköpostiosoite: kaupunki@loviisa.fi

Puhelinnumero: 019 555 555

Kirjaamon aukioloajat ovat:



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

ma–ke 9–11.30 ja 12.30–15
to 9–11.30 ja 12.30–17
pe 9–11.30 ja 12.30–15

Oikaisuvaatimuksen muoto ja sisältö

Oikaisuvaatimus on tehtävä kirjallisesti. Myös sähköinen asiakirja täyttää vaatimuksen kirjallisesta muodosta.

Oikaisuvaatimuksessa on ilmoitettava:

- päätös, johon haetaan oikaisua
- miten päätöstä halutaan oikaistavaksi
- millä perusteella oikaisua vaaditaan.

Oikaisuvaatimuksessa on lisäksi ilmoitettava tekijän nimi, kotikunta, postiosoite ja puhelinnumero.

Jos oikaisuvaatimuspäätös voidaan antaa tiedoksi sähköisenä viestinä, yhteystietona pyydetään ilmoittamaan myös sähköpostiosoite.

Pöytäkirja

Päätöstä koskevia pöytäkirjan otteita ja liitteitä voi pyytää Loviisan kaupungin kirjaamosta.



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

ANVISNINGAR OM HUR MAN BEGÄR OMPRÖVNING

Den som är missnöjd med detta beslut kan begära omprövning skriftligt. Ändring i beslutet får inte sökas genom besvär hos domstol.

Rätt att begära omprövning

Omprövning får begäras av:

- den som beslutet avser eller vars rätt, skyldighet eller fördel direkt påverkas av beslutet (*part*), och
- kommunmedlemmar.

Tidsfrist för begäran om omprövning

Omprövning ska begäras inom 14 dagar från delfåendet av beslutet.

Begäran om omprövning ska lämnas in till **Lovisa stads registratorskontor** senast under tidsfristens sista dag innan registraturen stänger.

En part anses ha fått del av beslutet sju dagar efter att brevet sändes, om inte något annat visas. Vid vanlig elektronisk delgivning anses parten ha fått del av beslutet den tredje dagen efter att meddelandet sändes, om inte något annat visas.

En kommunmedlem anses ha fått del av ett beslut sju dagar efter det att protokollet fanns tillgängligt i det allmänna datanätet.

Dagen för delfåendet räknas inte med i tidsfristen för begäran om omprövning. Om den sista dagen för omprövningsbegäran infaller på en helgdag, självständighetsdagen, första maj, julafton, midsommarafton eller en helgfri lördag, får omprövning begäras den första vardagen därefter.

Omprövningsmyndighet

Omprövning begärs hos det Lovisa stads organ under vilket tjänsteinnehavaren som fattat beslutet lyder.

Registratorkontorets kontaktinformation:

Postadress: PB 77, 07901 Lovisa
Besöksadress: Mariegatan 12 A
E-postadress: kaupunki@loviisa.fi
Telefonnummer: 019 555 555

Registraturen är öppen:
måndag–onsdag 9–11.30 och 12.30–15



Hallintojohtaja

24.08.2026

§ 3/2026

torsdag 9–11.30 och 12.30–17
fredag 9–11.30 och 12.30–15

Omprövningsbegärens form och innehåll

Omprövning ska begäras skriftligt. Också elektroniska dokument uppfyller kravet på skriftlig form.

I omprövningsbegäran ska uppges:

- det beslut i vilket omprövning begärs
- hurdan omprövning som begärs
- på vilka grunder omprövning begärs.

I omprövningsbegäran ska dessutom uppges namnet på den som har begärt omprövning samt personens hemkommun, postadress och telefonnummer.

Om omprövningsbeslutet får delges som ett elektroniskt meddelande ska också e-postadress uppges.

Protokoll

Protokollsutdrag och bilagor som gäller beslutet kan begäras hos Lovisa stads registratorskontor.