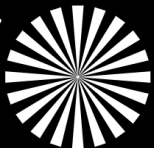
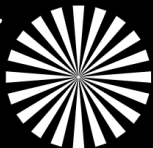
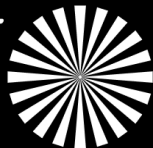


SALTFest 30.07-02.08.2026



SALTFEST  SALTFEST  SALTFEST

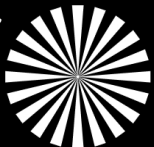
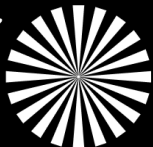
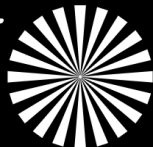


EST  SALTFEST  SALTFEST  SA



SALTFEST  SALTFEST  SALTFEST



EST  SALTFEST  SALTFEST  SA



Toimintasuunnitelma: SaltFest Loviisan pysyväksi vetonaulaksi

Konsepti: SaltFest on pikkukaupunkikulttuuria

Lovisa Konst och Kultur R.F on Loviisalainen kulttuurialan toimijoiden yhdistys, joka järjesti Loviisassa 31.7.-3.8.2025 SaltFest -musiikki- ja taidefestivaalin.

Vuonna 2025 festivaali järjestettiin kolmatta kertaa ja kahden ensimmäisen vuoden pohjalta tapahtuma on saanut erittäin hyvän maineen niin yleisön kuin muusikoiden keskuudessa ja täten myös hienon jalansijan etelä-suomen musiikkitapahtumiin.

Tapahtuman profili on korkealaatuinen ja toimii loistavana lisänä kaupungin imagollista markkinointia ajatellen kulttuuriystävällisenä, liberaalina sekä avoimena yhteisönä.



SaltFest 2025

Kolmatta kertaa elokuussa 2025 järjestetty **SaltFest** on pikkukaupunki-tapahtuma, joka tuo mielenkiintoisia, ajankohtaisia tai sopivasti erikoisia esiintyjiä että taidetta festivaalialueelle Laivasillalle ja improvisoituihin tapahtumapaikkoihin Loviisassa.

Kutsumme sitä markkinoissa **“Suomen sympaattisimmaksi festivaaliksi”**, joka sai vastakaikua niin somessa kuin oikeassa elämässä.

Loviisassa ei ole aiemmin ollut omaa kevyeen musiikkiin, kaupunkikulttuuriin ja paikalliseen ruokaan keskittyvää tapahtumakokonaisuutta, ja kahden ensimmäisen vuoden hienosti menneen SaltFestin ansiosta työryhmä rohkaistuu jatkamaan ja kasvattamaan tapahtumaa tulevana vuosina.



Super suosittu Saimaa-yhtye kiittää Loviisan upeata festariyleisöä!

Loviisan Historiallinen Laivasilta



Nimensä festivaali on saanut pää-tapahtumapaikalta, **Loviisan Laivasillan suola-aitoilta** (Saltbodarna) sekä Suolatorilta, jotka ovat historiallista perua jo **1700-luvulta**.

Alue on elinvoimainen kesänviettopaikka ja alueella on upea infra joka sisältää m.m **ravintoloita, vierasvenesataman, merenkulkumuseon, taidegallerioita, perinnevenekerhon** ja paljon muuta.

Myös alueen keskeinen sijainti tarjoaa kävijöilleen mahdollisuuden nauttia Loviisasta, sen **historian havinasta ja idyllistä kokonaisuudessaan**.

Palvelut ovat lähellä aina kaupoista yöpymiseen, täten festivaalin mutkattomuus heijastuu myös tapahtuman luonteessa.

Niin **muusikot** kuin **festivaali-kävijät** ovat antaneet erittäin **positiivista palautetta** tästä kokonaisuudesta.



SALTFest:

Email: saltfestlovisa@gmail.com

Phone: 044 992 2179

Web: www.saltfest.fi

IG: [@saltfestlovisa](https://www.instagram.com/saltfestlovisa)

FB: [SaltFestLovisa](https://www.facebook.com/SaltFestLovisa)

SaltFest 2025 – Demografia

Vuoden 2025 tapahtuma sai jälleen loistavaa palautetta niin kävijöiltä kuin esiintyjiltä. Musiikista ja tunnelmasta nautti noin **1500** kävijää yhteensä neljänä päivänä Loviisan kirkossa, varsinaisella festari-alueella **Restaurant Saltbodanin** takana olevalla kentällä sekä Laivasillalla ilmaisen **Sunday Soul & Jazz Time Out** - tapahtuman aikana.

Demografia oli mielettömän laaja ja ikähaarukka tapahtumassa oli **18-80+**. Kävijöiden yhdistävä tekijä ei ollut siinä mielessä ikä, vaan rakkaus hyvää musiikkia kohtaan sekä yhdistyvät arvomaailmat.

Kävijöitä oli niin paikallisesti, kuin myös viereisiltä lähi-kunnilta kuin myös suurilta osin pääkaupunkiseudulta. Tarkastellessa yleisöä niin jakauma paikallisten ja muualta tulleiden välillä on n. 60% muilta paikkakunnilta tulleita sekä n. 40% paikallisia.

Raja-aitoja rikottiin monella tapaa, niin musiikin genrejä ajatellen, kuin myös kiinnostavan ja ajankohtaisen tapahtuman muulla sisällöllä.



Hauskoja hetkiä oli monia, kuten esimerkiksi Suomalainen kulttibändi **Terveet Kädet**, jonka konsertin aikana 18-80+ vuotiaat antovat kaikkensa festarin viimeisin live-bändin aikana. Tämä on melkoisen maaginen hetki ajatellen yhteisöllisyyttä joka ei katso ikää.

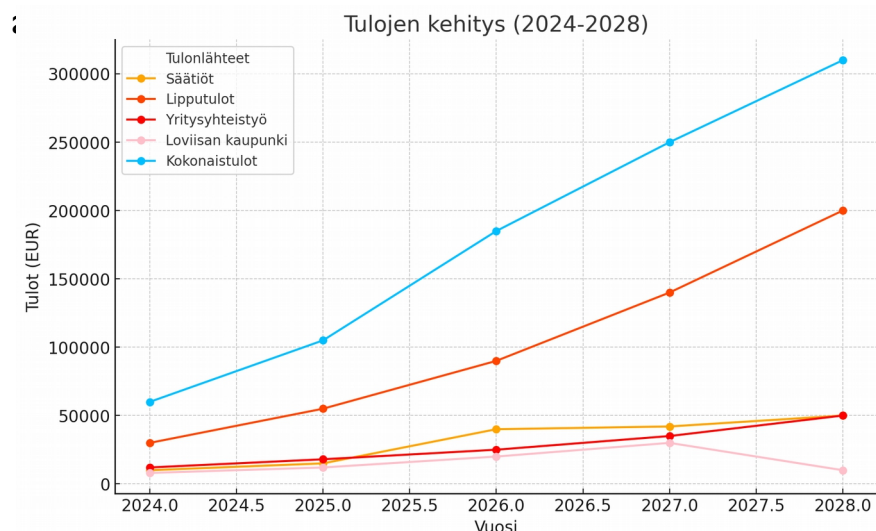
Onnistuminen

Kolmas vuosi **sujui järjestelyiltään mallikkaasti ja ilman ongelmia**, olihan meillä jo kaksi vuotta alla ja pystyimme turvautumaan tämän pohjalta **samoihin toimittajiin ja tapahtuma-alan ammattilaisiin**.

Alueen viihtyvyyteen oli panostettu ensimmäistä vuotta enemmän ja tällä linjalla tullaan myös jatkamaan.

Kävijätavoite ja budjetin break-even saavutettiin v 2025, jättäen Lovisa Konst & Kultur RF:n hyvään asemaan ajatellen vuotta 2026..

Alueelle mahtuisi vielä n. 20% enemmän kävijöitä ja vuodeksi **2026 asetamme täten 20% nousun** kävijämäärää



Tukien merkitys 2025

Säätiöiltä ja Loviisan kaupungilta saatu tuki oli tärkeää festivaalin onnistumiselle, kuten budjetistakin näkyy. Festivaali saavutti budjetti-tavoitteensa, mutta ilman tukia tämä ei olisi onnistunut.

Kaupungilta saatu markkinointinäkyvyys oli myös arvokasta ja yhteistyötä kehitetään tältä osin entuudestaan. Kaupunki on jo omaksunut tapahtuman omaa profiilia nostattavaksi kulttuuritapahtumaksi jonka kävijä-demografia on suurimmilta osin kulttuuri-orientoituneita ihmisiä pääkaupunkiseudulta sekä muualta Suomesta. He ovat Loviisalle juurikin se kohderyhmä jota kulttuuri-rikas ja historiallinen kaupunki havittelee.

Vuonna 2025 solmimme myös **yritysyhteistyökumppaneita** jotka avustivat rahallisesti tapahtuman tuotantoa ja jotka vastaavasti sisällytimme tapahtuman markkinointiin. Festivaalin tarkoitus ei ole kuitenkaan ylikaupallistaa itseään, vaan sen luonne organisaationa, viihtyisänä ja laadukkaana tapahtumana pyritään säilyttämään. Festivaalin henki ja sielu on saanut hurjan hyvää palautetta niin artisteilta kuin myös yleisöltä, ja tästä halutaan pitää myös kiinni.



KULTTUURIA KAIKILLE LÄHESTYTTÄVÄÄN HINTAAN

Kulttuuri ei saa mielestämme nousta sellaiseksi luksus-tuotteeksi ettei ihmiset siihen voi hinnoittelun takia osallistua. Kulttuurin pitää olla kustannuksiltaan lähestyttävää kuluttajien puolelta, jonka viereinen Rumban artikkeli nostaa hienosti esille.

Vuoden **2025 kokonaisbudjetti oli 92 000 €** ja tapahtuma ylsi break-even tilanteeseen, joka oli vuonna 2025 tapahtuman minimi-tavoite.

Vuodelle **2026 kokonaisbudjetti on n 110 000 €** ja m.m ohjelmisto-budjettia **pyritään kasvattamaan** vuoden 2025 tasoon nähden **n. 20%**.

Vuodeksi **2026 tavoitteena** on maltillinen **20% kävijämäärän nosto**.

SaltFestin suunnitelmat kantautuva aina vuoteen 2028, ja tähtäämme vakaaseen ja hallittuun kasvuun.

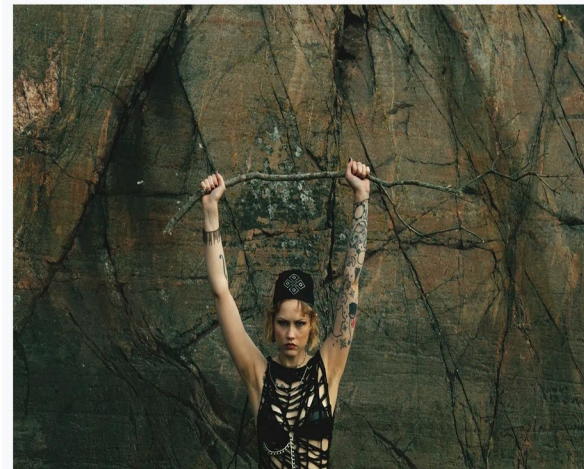
Markkinoinnin ammattimaisuuteen panostetaan seuraavaa tapahtumaa ajallen jotta **SaltFestin tunnistettavuus nousee laajemmalle kohderyhmälle**.

Tavoitteenamme on pitkäaikainen yhteistyö-kumppanuus **Loviisan kaupungin** kanssa, luoden vuotuisesti laadukkaan tapahtuman joka luo huomattavaa tunnistettavuutta kaupungille. Tämän lisäksi toivomme, että hienosti toiminut yhteistyö infran suhteen, esim. tapahtuma-alueen infran kehittäminen, alueen siistiminen, aidat, kopit ja yhteistyö Loviisan kaupungin kanssa jatkuu myös vuonna 2026.

Huippufestivaali Loviisassa pitää hinnat alhalla: ”Kaikilla ei ole varaa niin kalliisiin lippuihin”

Hyvä periaate!

29.05.2024 Jarkko Fräntilä



Viima Jää
Ida Lindgren

LUETUIMMAT NYT

1. Helsingissä on tällä viikolla ilmaisia keikkoja bändiltä, joka tulee myymään areenoita loppuun parin vuoden sisällä – tästä on kyse
2. Helsingin Lasipalatsin aukiolle jätittäminen elektronisen musiikin konsertti – nämä huippuartistit mukaan
3. Valtavassa nousussa oleva ruotsalainen post-punk -yhtye saapuu Suomeen

Tapahtuma paikallisia yrityksiä aktivoivana elimenä

SaltFestiin liittyy myös paikallinen, ja paikallisesti valmistettu ruokakulttuuri, jota on tarjolla monipuolisesti sekä paikallisissa ravintoloissa että pop-up pisteillä. Loviisassa on paljon paikallisia tuottajia ja ravintolatoimijoita ja tapahtumapaikalla on 3 pysyvää ravintolaa sekä 4 pop-up pisteittä; Sakura Catering, Teiras, Lovisa Kafferosteri & Jyrki Tsutsunen.

Paikallisten ravintoloitsijoiden kanssa **rakennetaan** ja kehitellään **yhteisiä ruoka-konsepteja** myös vuotta 2026 ajatellen. SaltFest työllistää myös lukuisia muita yrityksiä sekä palvelun tarjoajia ja tarjoaa myös töitä alueen nuorille.

Yhdessä meillä on mahdollisuus rakentaa vuotuinen taloudellisesti positiivinen vetovoima-tekijä Loviisalle.

SaltFest; Iso elämys pienessä kaupungissa, loppukesän jalokivi kauniilla Laivasillalla. Kunnianhimoinen ja ammattitaitoinen tiimi varmistaa, että kokemus on laadukas ja yleisölle, niin ulkopuolisille kuin myös Loviisalaisille. Tapahtuman arvot ovat selkeät, solidaarisuus, tasa-arvo, yhdenvertaisuus sekä rakkaus musikkia ja kulttuuria kohtaan, ikää, rotua tai sukupuolta katsomatta.



SALTfest & Loviisa 2026

Yhteistyön ja tuen jatkaminen

Ensi vuoden SaltFestiä työstetään jo parasta aikaa. Artisteja ideoidaan ja näitä meillä on n. 300 listalla josta Taiteellinen Johtaja **Måns 'Bunuel' Strömberg** rupeaa räätälöimään upeaa kokonaisuutta vuodelle 2026.

Tuki ja yhteistyö Loviisan Kaupungin kanssa on meille tärkeä ja haluamme festivaalin kautta nostaa kaupungin tunnistettavuutta sekä profiilia upeana ja kulttuuriystävällisenä paikkana myös tulevina vuosina. Olemme kaikessa tiedotuksessamme myös nostaneet esille Loviisan, joko **@ihanaloviisa** sosiaalisen median kautta sekä kaikissa lehdistötiedotteissamme kaupungin nimi on luonnollisesti nostettu esiin..

Koska festivaali on nyt 3 vuoden jälkeen selkeästi saanut vankan jalansijan korkealaatuisena tapahtumana Suomen festivaalikentällä, niin tätä hypeä on myös hyvä hyödyntää.

Toivomme suuresti että Loviisan Kaupunki tunnistaa SaltFestin positiivisen vaikutuksen kaupungin imagoa ajatellen ja olisi täten myös valmis jatkamaan tukea tapahtumaa ajatellen. Jos vielä saamme yhteisen markkinoinnin optimoitua vuotta 2026 ajatellen, niin näkyvyyden impakti olisi vieläkin suurempi.

Täten anomme kaupungilta kaiken tämän valossa vuoden 2026 SaltFesteille tukea **15 000 €**.

Myös monivuotinen tuki olisi toivottavaa, jolloin voimme ekonomisella varmuudella kehittää tapahtumaa uudelle tasolle.

Tuki voi tuntua suurelta, mutta kaupungin markkinointia ja näkyvyyden laajuutta ajatellen summa on hyvinkin maltillinen.

Kiitos ajastanne & sydämellinen kiitos tuestanne näin pitkälle.



Tilanteeseen sopii hyvin kuva Suomenruotsalaisesta FYRK Hip Hop-kollektiivi, joka veti erinomaisen keikan festivaaleilla.

Työryhmä

Vastaava tuottaja ja ekonomia: Timothy Kühn, ravintoloitsija ja kaupunkikulttuurin monipuolinen tekijä.

Taiteellinen johtaja/kuraattori: DJ Bunuel (Måns Strömberg), suomalaisen klubiskenen grand old man, jonka laajat yhteistyöverkostot takaavat laadukkaan esiintyjäkaartin.

Tuottaja: Kalle Katz (Muusikko/säveltäjä), monipuolinen muusikko säveltäjä ja jazz-pianisti.

Tapahtuman ilme; www- ja graafinen suunnittelu – Jesse Kühn, kokenut graafikko ja A.D

Tapahtumaa oli luomassa myös kaupungin nuoria sekä lukuisia vapaaehtoisia. Tuotantoryhmää kasvattaa myös **Charlotta Elo**, joka tuo osaamistaan monelle sektorille.

On myös hyvä tietää, että kukaan tuotantoryhmästä ei ole nostanut tapahtumasta palkkaa, vaan kaikki tuotot jäävät vielä tänä vuonna yhdistykselle jotta tapahtumaa voidaan kehittää seuraavaa vuotta ajatellen.

Vuoden 2026 tapahtuman tuotantoa ajatellen meillä on tuotannollisesti kaikki **ulkopuoliset toimittajat ja yhteistyökumppanit jo olemassa edellisten vuosien pohjalta.**

Täten koko **produktio** on helposti **hallittavissa** sekä **optimoitavissa** vuotta 2026 ajatellen.



SALT FEST '25
Loviisa, 31.7.–3.8.



SALT'EST'25

Loviisa, 31.7.–3.8.